

Máster de Formación Permanente en **Planificación de Medios 360**

Con el aval académico de la Universidad Complutense de Madrid y
los mejores profesionales del sector

¿Quieres especializarte en el sector de **medios**?



Formamos a la próxima generación de **especialistas** en planificación de medios de la mano de destacados profesionales del sector.

Información básica

¿A quién va dirigido?

Una de las cualidades de este Máster es la variedad de perfiles de alumnos que puede englobar. Al ser una formación de posgrado enfocada al conocimiento de la planificación de medios, la mayoría de los grados del área de ciencias sociales tienen aplicación y cabida en él. Desde ADE, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual hasta Bellas Artes, Psicología o Sociología.

Titulación UCM

Máster de Formación Permanente. Título propio en Planificación de Medios 360. (60 ECTS)

Precio

4.890€ Opción de pago único o fraccionado en 4 partes iguales.

Periodo lectivo

Octubre - Mayo

Formato

100% presencial

Prácticas

Posibilidad de realizar convenio de prácticas con la Universidad siendo éstas no obligatorias para la realización y superación del máster.

TFM obligatorio

Consiste en el desarrollo de un Trabajo de Fin de Máster de tema libre y carácter individual. Tutorizado por un profesor/especialista en el tema elegido.

Beca de colaboración

Posibilidad de optar a beca de colaboración del 100% de la matrícula. No es compatible con la beca MEC.

Programa académico

Los principales bloques de contenido incluyen actividades prácticas grupales y se complementan con masterclasses durante el curso.

01. Ecosistema digital y medios tradicionales

02. Planificación Estratégica: comunicación digital y multimedia

03. Plan de medios: herramientas tradicionales, digitales y no convencionales

04. Innovación y creatividad en medios y planificación

05. Evaluación de la planificación de medios: KPIs, relaciones empresariales, contratos y tendencias

06. Acceso al mundo laboral y gestión de carrera

Equipo directivo



Juan Enrique González

Director del Máster
Universidad Complutense de Madrid



Gerardo Mariñas

Co-Director del Máster
Serviceplan Group

Equipo docente



Jon Artolozaga
Mediaplus Equmedia



Ignacio Arenillas
EIKON-TECH



Eduardo Ballesteros
NewixMedia



Enrique Escalante
Grupo Havas



Gaspar Mayor
Mediaset



Antonio Pareja
Wavemaker



Rafael Serrahima
GroupM



Maribel Vivancos
GroupM



Manuel García Meroño
Mediabrand



Enrique Moreno
Vithas



Oscar Rodriguez
Xaxis



Javier Vidaurreta
KPMG

Contacto

Duración y horarios:

Octubre - Mayo
De lunes a jueves De 19:00 a 21:30 H.

Escuela de Gobierno, Campus de Somosaguas, 28223

Metro: Metro Ligero Línea 2
Autobuses: A, H (Moncloa y Aluche)

Más información y dudas

913 942 289
master.medios@ucm.es

Instagram
[@masterplanificaciondemedios](https://www.instagram.com/masterplanificaciondemedios)

LinkedIn
[Máster en Planificación de Medios 360](#)